

Näringslivsdagarna 2011: Entreprenörer med idéer som förändrar

Nu är det dags för årets Näringslivsdagar i Helsingborg Business Region! Under två dagar kombineras kunskap och inspiration med en dos galaglamour. Arrangemanget den 12 oktober, det sk dagsprogrammet, sätter denna gång fokus på entreprenörer med idéer som förändrar och revolutionerar samhället.

Dessutom kör vi några favoriter i repris:

Förra årets succé **Meet2Eat** – affärslunchen där 300 personer knyter kontakter genom att slumpvis paras ihop med ett tiotal personer under en lunchtimme återupprepas i år igen.

Näringslivssafarin, som erbjuder deltagarna att få inblick i det lokala näringslivet genom guidade safaritur i buss, genomförs nu för tredje året. I år kan man följa med på en av de fyra nya händelserika turerna i nordvästra Skåne med tema: "Från jord till bord", "Marina äventyr", "Tradition och nutid" eller "Målare, motorer och människor".

Marknadsföreningens **GuldkärnanGalan** delar traditionsenligt ut sina fyra prestigefyllda Guldkärnanpris till Årets Evenemang, Årets Marknadsförare, Årets Personlighet och Årets Designer i samband med den stora näringslivsfesten på torsdagen. NyföretagarCentrum prisar **Årets Nyföretagare 2011** i regionen dagen innan i samband med sin inspirationskväll med rubriken "Tillbaka till framtiden".

-Det är oerhört roligt att evenemanget Näringslivsdagarna lockar så många besökare år efter år, säger projektledare Helen von Platen. Det beror på att vi i år igen presenterar ett brett och aktuellt program.

Precis som förra året är intresset stort för Näringslivsdagarna i Helsingborg Business Region stort och det är fullbokat. Arrangemanget äger rum på onsdag och torsdag, den 12 och 13 oktober, men tjuvstartade redan idag vid lunchtid med 24BizNizCamp, casetävlingen för studenter. Programmet består av en mängd av delaktiviteter och hela programmet finns på www.naringslivsdagarna.se

Vill du ställa frågor kontakta gärna:

Helen von Platen, projektledare för Näringslivsdagarna, Helsingborg Business Region

Tel: 0703-546069, e-post: helen.vonplaten@helsingborg.se

Åsa Lundqvist Peyron, ansvarig Kommunikation och marknadsföring, Helsingborg Business Region

Tel: 0732-311014, e-post: asa.lundqvistpeyron@helsingborg.se